



















### **ASTRONOMIA + TURISMO + TERRITORIO**



Nuovo PRODOTTO TURISTICO di qualità, certificato e sostenibile



Valorizzare e tutelare il PATRIMONIO CELESTE (UNESCO)

### #1 - INQUINAMENTO LUMINOSO







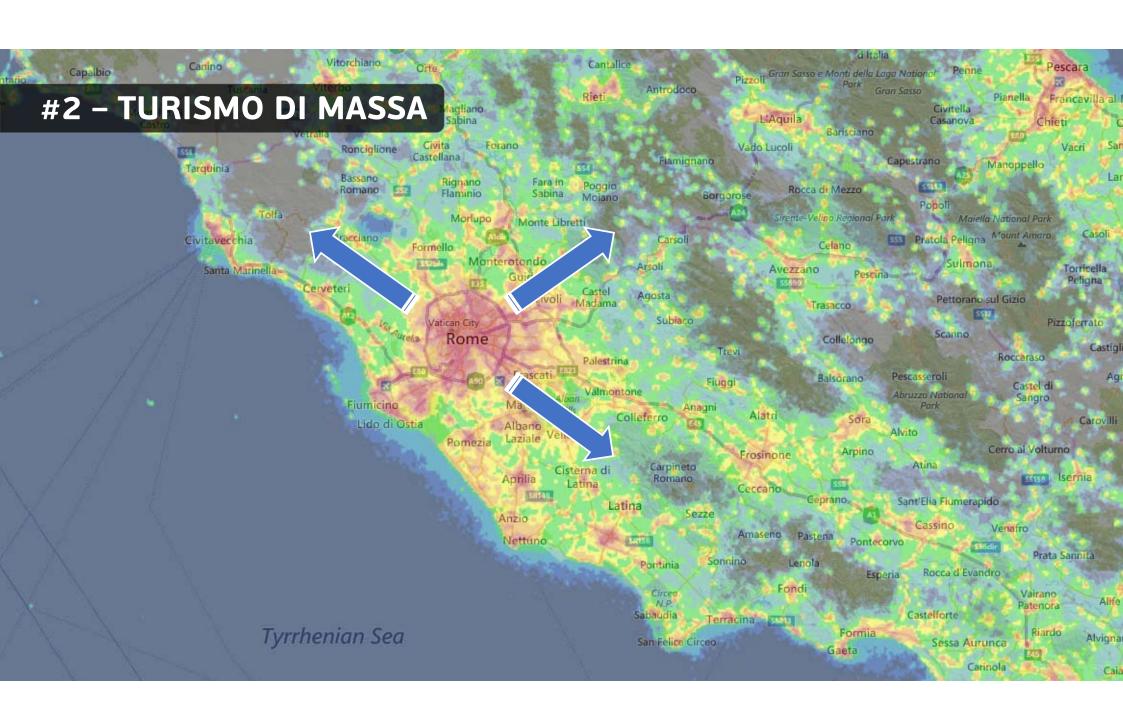


















## SOLUZIONE











DESTINAZIONI Nuovi clienti ASTRONOMITALY Marketplace PERSONE Nuove emozioni e cieli stellati

### **BUSINESS MODEL**



- Quota Adesione
- Rinnovo annuale



- Booking fee
- Vouchers

### Persone (B2C)



- Pacchetti Viaggio
- Eventi
- Servizi accessori

### I CIELI PIÙ BELLI D'ITALIA



### **CERTIFICAZIONE ASTROTURISTICA**

### **DATI SCIENTIFICI**

(Qualità del cielo, inquinamento luminoso)

## **QUALITÀ RICETTIVA**

( Area attrezzata, strumentazioni, attività astronomiche, accoglienza )

### **DESTINAZIONI** (B2B)



### **Strutture Ricettive**

Rifugi, Hotel, B&B, Castelli, Casali, etc...



### **Territori**

Parchi, Comuni, Comunità Montane etc...

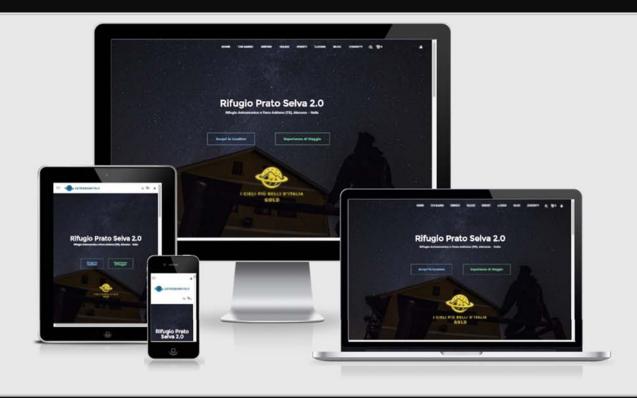


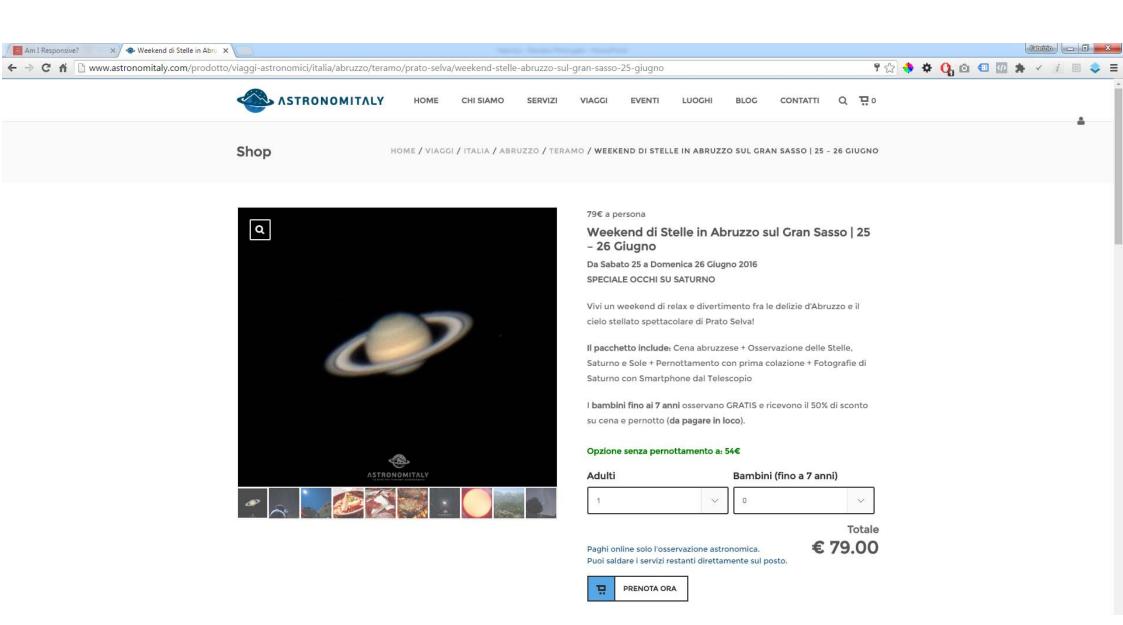
### Osservatori Astronomici

300 Associazioni



### PAGINA E PRODOTTI DEDICATI NEL MARKETPLACE







## MATRIMONI FRA LE STELLE





### **PERSONE (B2C)**



# **ECOTOURISM**

12 MLD EURO

**+4,8%**2015

+580 MLN

**VIAGGIATORI** 

Professionisti Appassionati 52% GenX + Millennials



Emozioni – Passioni – Esperienze Pagamenti Online e Mobile

### **RISULTATI**

## **APRILE 2015 / MAGGIO 2016**

6
LOCATIONS CERTIFICATE

50 EVENTI

+2500
PARTECIPANTI

25
BUSINESS PARTNERS

+6500 COMMUNITY

**+** ROI

### **USER EXPERIENCE**





### In Viaggio Con Astronomitaly

Posted on 21 marzo 2016 by lospiritolibero



L'immenso fascino di un cielo stellato; <u>il</u> calore di un gruppo di amici; la curiosità di chi ama sognare e la felicità di aver accantonato, anche solo per un attimo, la routine è tutto ciò che si può desiderare in un weekend "fuori porta".

Noi lo abbiamo passato con Astronomitaly in un'uscita "astronomica" all'insegna del divertimento, del relax e di nuove "scoperte".

La passione di Fabrizio e di Fabiana nell'osservare il cielo e la stessa passione con cui hanno spiegato ciò che vedevamo mi hanno reso felice; Ho appreso molto, ho aggiunto qualcosa al mio bagaglio, così come faccio ogni volta che esco di casa;

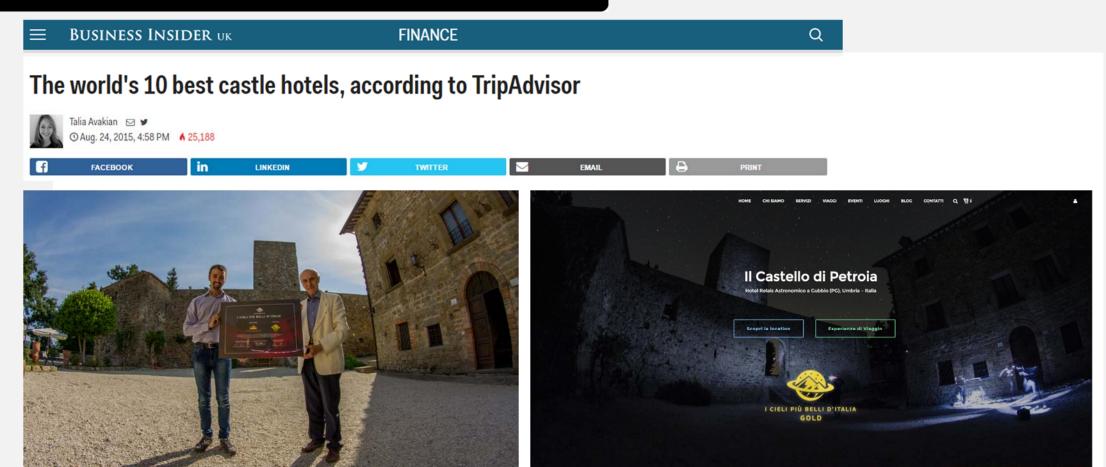


### **PATRICK RECKASENS**

ACCOR Hotel - General Manager Pullman Timi Ama Sardegna (CA)

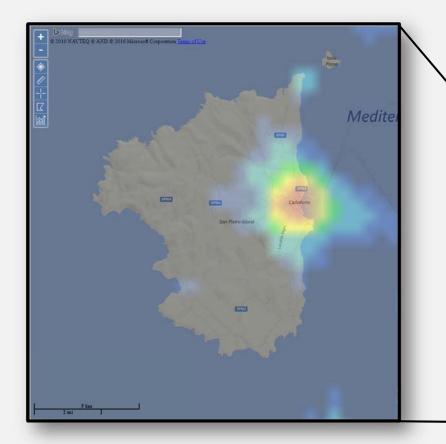


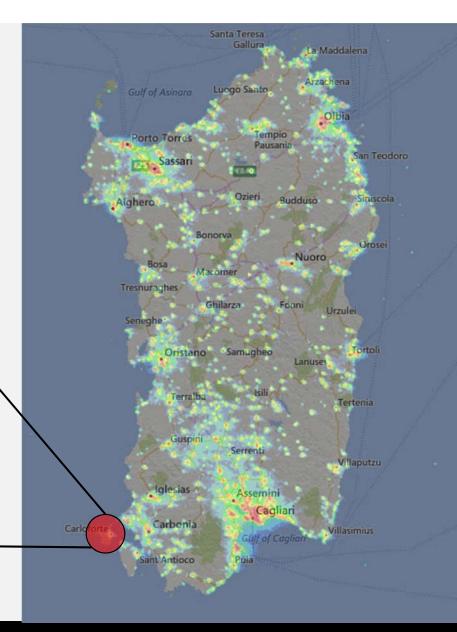
## CASTELLO DI PETROIA - Gubbio (UMBRIA)





### LUGLIO 2016 > +4 LOCATIONS



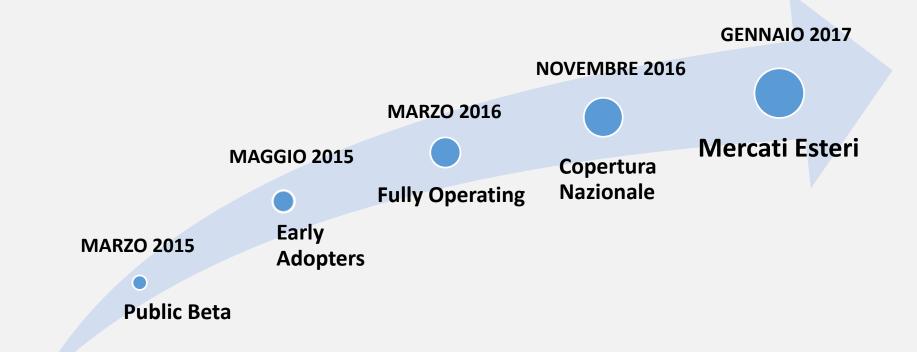


### **2 PREMI NAZIONALI**





### **ROADMAP**

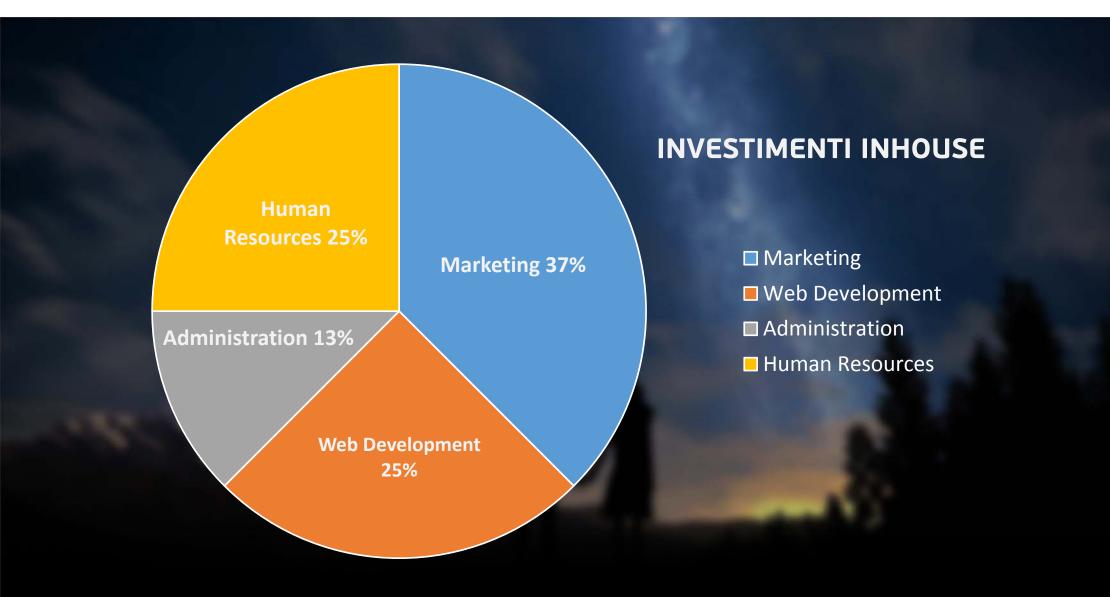


Preparazione

Implementazione

Sviluppo







## **A-TEAM**



FABRIZIO MARRA
FOUNDER & WEB DEV.



FABIANA ROSSETTI
TOURISM CONSULTANT



GRETA MILICI
COMMUNICATION



LAURA MARUCELLI
TRAVEL PACKAGES



CLAUDIA ANTOLINI
ASTROPHYSICS & SCIENCE S.

### **ASTROTOURISM LOCAL ADVISOR**



LUDOVICA SCALETTA
AREA NORD



LUDOVICA SCALETTA
AREA CENTRO



MARIA SARLO AREA SUD

#### **ON FIELD OPERATIONS**



**EMANUELE ROMEO** 



**ANDREA MELARANCI** 





# **SPACE TRAVEL 3D**



IMMAGINI REALI – ESPERIENZA REAL TIME