

# Rapporto WIRE16

Workshop Impresa, Ricerca ed Economia

Valutazioni dei lavori e progetti per il futuro



WORSHOP IMPRESA RICERCA ECONOMIA

**16 GIUGNO 2016 ORE 9,00**  
**SCUDERIE ALDOBRANDINI, FRASCATI**

**A cura di:**

*Sara Arnone*

*Letizia Buoni*

*Giovanni Mazzitelli*

*Francesca Spagnoli*

# Indice

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Introduzione</b> .....                        | <b>3</b>  |
| <b>Crediti</b> .....                             | <b>4</b>  |
| <b>Lazio Pulse</b> .....                         | <b>6</b>  |
| <b>Il Workshop</b> .....                         | <b>7</b>  |
| <b>Lo spazio di discussione a WIRE16</b> .....   | <b>10</b> |
| Ieri, oggi e domani .....                        | 10        |
| <b>Valutazione dell'evento</b> .....             | <b>12</b> |
| I risultati dei questionari ex-ante.....         | 12        |
| I risultati dei questionari ex-post.....         | 13        |
| <i>Potenzialità dell'evento WIRE</i> .....       | 14        |
| <i>Punti di forza dell'evento WIRE</i> .....     | 14        |
| <i>Punti di debolezza dell'evento WIRE</i> ..... | 15        |
| <i>Guardando al futuro, suggerimenti</i> .....   | 15        |
| <b>Progetto social #humansofERN</b> .....        | <b>16</b> |
| <b>Rassegna Stampa</b> .....                     | <b>17</b> |

# Introduzione

*Impresa, Ricerca, Economia. Come si legano questi tre aspetti fondamentali alla scienza, l'innovazione e la società?*

**WIRE16** è una delle risposte. In **5 minuti** ricercatori, creativi, imprenditori, studenti e possibili finanziatori hanno proposto le proprie **idee** per migliorare il mondo in cui viviamo.

*Un modo veloce per aprire un dialogo interattivo e concreto tra innovatori e stakeholder e trovare una strada comune per finanziare lo sviluppo economico del Paese. Le migliori idee sono state premiate grazie al supporto di ESA-ESRIN.*

*Quest'anno l'evento è stato inserito all'interno della più ampia iniziativa "**Lazio Pulse**". **Istituzioni del territorio, Centri di Ricerca, Imprese ed Università** si sono uniti per sostenere la crescita economica locale attraverso lo sviluppo di un ecosistema basato sull'innovazione condivisa capace di generare nuove opportunità di business e riposizionare i sistemi imprenditoriali territoriali, tramite la valorizzazione di dati e risorse dell'**eScience**, generando nuove applicazioni in ambito sociale ed economico. Lazio Pulse è il nodo centrale di una **rete** che, attraverso la valorizzazione degli open data della scienza e la collaborazione fra imprese e società, sviluppi nuove **opportunità per il territorio**, valorizzi e metta a sistema le **competenze** e le **infrastrutture** esistenti (maggiori info a [www.laziopulse.it](http://www.laziopulse.it)).*

***Perché WIRE16?** Il workshop valorizza l'area di ricerca romana e le sue infrastrutture nel Lazio, con particolare attenzione per l'area tuscolana, una delle più importanti realtà del territorio. Qui, infatti, Centri di Ricerca e Università operano in un contesto internazionale le cui competenze e capacità non sono seconde a nessuno. L'area ha una storia importante ed è tutt'oggi sede di grandi imprese scientifiche, motore dello sviluppo economico, imprenditoriale e turistico.*

*Obiettivo di WIRE16 è favorire e incentivare la realizzazione di un "ecosistema favorevole alla ricerca e innovazione" e lo sviluppo di realtà imprenditoriali che incrementino le competenze e accrescano le potenzialità dell'area, agevolando lo sviluppo del tessuto produttivo, le opportunità per i giovani e la soluzione alle crescenti sfide sociali.*

**WIRE16, Workshop Impresa, Ricerca Economia,**  
16 Giugno 2016, Auditorium delle Scuderie Aldobrandini  
Frascati (Roma)

# Crediti

WIRE16 è inserito tra gli eventi di lancio della **Notte Europea dei Ricercatori 2016** – prevista per il 30 Settembre - organizzata da **Frascati Scienza** e promossa dalla **Commissione Europea**. WIRE16 ha visto il supporto della Commissione Europea, del Comune di Frascati, della Regione Lazio e dell'ESA-ESRIN, si è svolto sotto il patrocinio delle istituzioni di ricerca del territorio: ASI, CNR Area di Tor Vergata, ENEA Frascati, ESA-ESRIN, INAF-Osservatorio Astronomico di Roma, INAF-Istituto di Astrofisica e Planetologia Spaziali, INFN-Laboratori Nazionali di Frascati, INGV, Istituto Superiore di Sanità (ISS), Università degli Studi di Tor Vergata, Sapienza Università di Roma, Università Telematica Internazionale Uninettuno. Inoltre le seguenti aziende hanno collaborato alla realizzazione dell'evento in partnership con Frascati Scienza: AISCRIS, Engineering Ingegneria Informatica spa, Consorzio Consel ELIS, BCC di Frascati, Telecom Italia spa, Italia Camp, Native, Science4Biz, Intech, Associazione PIUU.

## **Comitato Scientifico**

*Fiorenzo Ardemagni – Presidente INTECH Industria Elettronica*

*Paola Batistoni – Referente ITER ENEA*

*Roberto Battiston – Presidente ASI*

*Maurizio Bausi – Associazione PIUU*

*Pierluigi Campana – Direttore INFN Laboratori Nazionali di Frascati*

*Maurizio Cecchi – Telecom spa*

*Aldo Ciabatti – Imprenditore e designer*

*Marco Ciuchini – Direttore INFN Università degli Studi di Roma Tre*

*Angelo Del Favero – Direttore ISS*

*Anna Di Ciaccio – Direttore INFN Roma Tor Vergata*

*Marcella Diemoz – Direttore INFN Sapienza Università di Roma*

*Francesco Franci – AISCRIS*

*Francesco Nucci – Direttore della Ricerca Applicata Engineering spa*

*Marco Martellucci – Project Manager Italia Camp*

*Pierre Philippe Mathieu – Data Scientist ESA-ESRIN*

*Giovanni Mazzitelli – Presidente Frascati Scienza*

*Luca Pitolli – Direttore CNR-ARTOV*

*Alessandro Rampolla – Direttore Generale ELIS*

*Olga Rickards – Direttore del Centro di Antropologia Molecolare dell'Università Tor Vergata*

*Giovanni Romeo – Direttore Tecnologico INGV*

*Pier Romano Ruggeri – Direttore BCC Frascati*

*Pier Luigi Torre – Direttore Risorse Umane Università Telematica Internazionale Uninettuno*

### Comitato Organizzatore

Sara Arnone - FRASCATI SCIENZA

Letizia Buoni - FRASCATI SCIENZA

Claudio Cantone - INFN-LNF

Antonio Caramelli - INGV

Maria Cristina Conti - FRASCATI SCIENZA

Giuliana D'Addezio - INGV

Alessandra Della Ceca - FRASCATI SCIENZA

Daniela Ferrucci - INFN-LNF

Raffaele Giovanditti - FRASCATI SCIENZA

Susanna Lo Iacono - FRASCATI SCIENZA

Andrea Manieri - ENGINEERING SPA

Dael Maselli - FRASCATI SCIENZA

Giuseppe Mazzitelli - FRASCATI SCIENZA

Alessandro Pecora - CNR

Daniele Sereni - FRASCATI SCIENZA

Francesca Spagnoli - FRASCATI SCIENZA/INFN/Science4Biz

Hanno infine collaborato **all'organizzazione e comunicazione dell'evento:**  
*Elisa Bianchini, Ida Capra, Chiara Medini e Giusi Sanzone*



## Lazio Pulse

L'iniziativa Lazio Pulse nasce nel 2015 a seguito del lavoro del primo WIRE (*Report WIRE15*, <http://www.frascatiscienza.it/download/21384/>, Giugno 2015), workshop organizzato da Frascati Scienza per far incontrare il mondo della ricerca, dell'imprenditoria e dell'economia dell'area Tuscolana. L'esigenza espressa dai lavori era trovare un'idea attorno alla quale aggregare le grandi infrastrutture di ricerca dell'area a sud di Roma con l'obiettivo di creare opportunità imprenditoriali, valorizzare i talenti e creare opportunità per il territorio. E' apparso subito chiaro che un tema attorno al quale tutti potessero contribuire, fossero i dati della scienza, le infrastrutture che ogni ente dispone per gestirli e analizzarli e le competenze a questo collegate. Si è quindi ben presto formato un gruppo di lavoro con ASI ed ESA interessate alla promozione dei dati spaziali e al loro impatto economico, INFN, INAF, ENEA e INGV e l'università di Tor Vergata, alle tecnologie avanzate di calcolo e alla potenzialità dell'interdisciplinarietà di tale progetto anche per la sua valenza scientifica oltre che di potenziale trasferimento tecnologico che viene ad abbracciare ogni settore delle smart specialization (S3) regionali.

La prima opportunità concreta di mettere alla prova il Gruppo di Lavoro è stata la Call for Proposal del Bando Regionale "Sostegno al riposizionamento competitivo dei sistemi imprenditoriali territoriali", Asse prioritario 3 Azione 3.3.1 (*Sintesi del progetto* [http://www.laziopulse.it/wp-content/uploads/2016/10/abstract\\_ita\\_Lazio-Pulse.pdf](http://www.laziopulse.it/wp-content/uploads/2016/10/abstract_ita_Lazio-Pulse.pdf), Ottobre 2015) che ha fatto nascere un reale interesse imprenditoriale oltre che territoriale. Di conseguenza il partenariato si è iniziato ad allargare consistentemente alle imprese e al territorio. Il progetto ha quindi dato il via a tre distinti gruppi di lavoro, eScience, eBusiness, eSociety, che hanno iniziato a studiare cosa si può offrire dal punto di vista scientifico (eScience), come si può sfruttare dal punto di vista del mercato (eBusiness) e quali siano le esigenze del territorio (eSociety). Oggi l'iniziativa ha portato alla condivisione, attraverso la stesura di manifesto (*Manifesto*, [http://www.laziopulse.it/wp-content/uploads/2016/10/Manifesto-di-Lazio-Pulse-0-2.1\\_eng.pdf](http://www.laziopulse.it/wp-content/uploads/2016/10/Manifesto-di-Lazio-Pulse-0-2.1_eng.pdf), Giugno 2016), della chiara identificazione degli obiettivi comuni e dell'interesse di una comunità non solo scientifica.



Maggiori informazioni e dettagli sul sito [www.laziopulse.it](http://www.laziopulse.it)

# Il Workshop

9:00 – 9:30 Registrazione partecipanti, apertura dei lavori e saluti istituzionali

**9:30 – 11:00 PRIMA SESSIONE - modera Pierre-Philippe Mathieu (ESA-ESRIN)**

Relatori:

- MARCELLO MOI - Adaptive Tutor
- SALVATORE BARBA - SEISMOCLOUD
- ANDREA LONGOBARDO - Contamination Assessment Microbalance
- ALESSANDRO BELMONTE - Monitoraggio costiero delle praterie di Posidonia oceanica tramite Remote Sensing
- CARLA MICHELI - Evaluation OF Phytoplankton Bioenergy
- ISTITUTO T.T. ENRICO FERMI - Le scuole di Biotecnologie Ambientali come luogo di raccolta e trasformazione dell'olio esausto vegetale
- ALAN BATES - Flower Power
- NATALE CARRIAGO - MyPet Security

11:00 - 11:30 Coffee Break

**11:30 -13:00 SECONDA SESSIONE - modera Francesco Saverio Nucci  
(ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA Spa)**

Relatori:

- VALERIO LOMBARDO - Tavoleta Grafica 3D - extra low cost 19 euro!
- GIORGIA PONTETTI - RobotFarm, una serra-elettrodomestico computerizzata per la produzione idroponica indoor di vegetali.
- GABRIEL SCOZZARRO - Holey piattaforma per tutori ortopedici stampati in 3D.
- DAVIDE PASSARO - Piattaforma di supporto alle decisioni dei medici
- MARTINA DI RITA - Ice CRowd-sourced Estimation Velocity Mapping
- GIOVANNA CAMPOGIANI - Acceleratori di particelle 3D.
- GIUSEPPE DE LORENZO - STILLAQUAE
- FABRIZIO MARRA - Astronomitaly

13:00 - 14:00 Pausa pranzo

**14:00-15:30 TERZA SESSIONE - modera Roberta Fulci (RADIO3 SCIENZA)**

Relatori:

- ANTONIO ALBANO DI LORETO - l'impianto FENIK
- ALESSANDRO GALLO - Customiseum, The future to travel in the past
- SIMONE MELCHIONNA - modelli vascolari tridimensionali a partire da immagini TAC.
- MARIA PEDONE - Assorbimento della CO2 atmosferica.
- WALTER ADRIANI - biochemical method evaluating the level of serum auto antibodies to human dopamine transporter
- MIRKO ANTONINI - WHEARE
- MAURO SERIA - TITANOX
- SIMONA STRAVATO - Fast Teapot

### **15:30 – 16:30 Discussione**

*Presentazione del Progetto Lazio Pulse – Giovanni Mazzitelli (INFN/Frascati Scienza)  
Presentazione di "COPERNICUS" – Giancarlo Filippazzo (ESA-ESRIN)  
Discussione*

*16:30 Coffee Break*

*17:00 – 17:30 PREMIAZIONE VINCITORI  
17:30 – 18:00 Conclusioni e chiusura lavori*



L'edizione di #WIRE16 ha assegnato di tre premi, sponsorizzati da **ESA-ESRIN**:

- **Premio migliore idea** data dalla somma dei 4 criteri di valutazione € 2000
- **Premio Innovazione** per il progetto più innovativo €1500
- **Premio Miglior Comunicatore** per la maggior chiarezza espositiva € 1500

**Il Premio miglior idea** è stato assegnato a **Martina Di Rita**. Studiare l'evoluzione delle masse glaciali, sensibilizzare la collettività sugli effetti dei cambiamenti climatici, attraverso una web map che fornisce le velocità di scorrimento superficiale dei ghiacciai, ottenute processando, tramite un algoritmo sviluppato ad hoc, immagini radar gratuite acquisite dal nuovo satellite dell'ESA Sentinel-1 fruibile dai ricercatori e in grado di promuovere la partecipazione dei turisti alla ricerca scientifica.

**Il Premio innovazione** è andato a **Andrea Longobardo, Ernesto Palomba e Fabrizio Dirri** che hanno progettato un sensore CAM (Contamination Assessment Microbalance) sviluppato dall'IAPS-INAF di Roma in collaborazione con il CNR di Roma e il Politecnico di Milano. Il sensore è basato su una microbilancia a cristalli di quarzo, capace di misurare masse fino al miliardesimo di grammo. Le applicazioni che questo sensore può offrire vanno dalla misura di contaminazione nello spazio al monitoraggio delle polveri sottili in ambiente urbano fino alle misure connesse al rischio vulcanico.

Infine il **Premio miglior comunicatore di #WIRE16** è stato assegnato a Gabriel Scozzarro che ha presentato Holey, una piattaforma in grado di realizzare tutori ortopedici stampati in 3D. I tutori realizzabili con Holey sono leggeri e non invadenti, utilizzabili sia per immobilizzare l'arto che per il periodo di riabilitazione, resistenti all'acqua e personalizzabili in diversi colori.



# Lo spazio di discussione a WIRE16

## Ieri, oggi e domani

Al termine delle esposizioni a WIRE16 si è svolto uno spazio di discussione e confronto in cui ci si è chiesti cosa identifichi un “territorio” e quali possano essere gli ingredienti e gli aspetti di successo per realizzare un ecosistema dell’innovazione.

WIRE vuole essere uno strumento per prendere consapevolezza di quanto sia importante che la Ricerca e le imprese inizino a collaborare in maniera costruttiva nell’ottica di aprire al territorio nuove opportunità. In occasione del focus group di WIRE15 era emerso che tra le risorse di maggiore importanza dell’area Tuscolana la ricerca scientifica riveste un ruolo di prim’ordine, a dimostrazione del fatto che si è consapevoli dell’importanza della stessa. È emerso, inoltre, che gli scienziati sono risultati al primo posto, proprio in riferimento agli eroi e ai role model che hanno ispirato l’area. Risulta chiaro, dunque, che la ricerca ed il pensiero scientifico sono fortemente presenti nella coscienza di tutti. All’interno del Focus Group nell’interrogarsi sui valori, invece, era stata assegnata scarsa rilevanza alla ricerca scientifica come anche al contesto culturale. Tutto ciò è stato argomento di riflessione che ha fatto scaturire la domanda su come si possa trasformare la ricerca scientifica in un valore per il territorio.

Nel dibattito di WIRE16 ci si è confrontati su come poter co-creare il futuro dell’area Tuscolana per trasformarla in un ecosistema. Come si può trasformare un territorio di eccellenze scientifiche, ma scarsamente produttivo dal punto di vista industriale, in un ecosistema? Come si può passare alla cosiddetta “open innovation” per un trasferimento tecnologico a piattaforma, appunto ad ecosistema, dove un insieme di persone lavorano in team?

Dal dibattito è emerso che:

- Alcune aree (ad esempio l’area della Tiburtina), pur essendo fiorenti nella ricerca, sono talvolta prive di sistemi imprenditoriali che possano recepire idee e innovazioni da essa provenienti. L’ingrediente necessario per creare un ecosistema sarebbe quello di congiungere e far lavorare insieme start-up, ricerca ed impresa.
- Nel parlare di insediamenti industriali e di rapporto tra impresa e ricerca su un territorio va tenuto conto di quali siano le vocazioni del territorio stesso. Gli istituti scientifici, la comunità e le istituzioni locali dovrebbero poter determinare gli indirizzi futuri del territorio, orientandoli verso una specifica vocazione. Mettendo in rete queste riflessioni si può arrivare a pianificare, con tutti gli attori locali, il futuro dell’area Tuscolana. Gli enti di ricerca si debbono confrontare con il territorio nell’esigenza di nuovi insediamenti.
- Spesso le imprese non si rivolgono ai ricercatori dell’area per la realizzazione di progetti/prodotti. Si dovrebbe coinvolgere maggiormente la realtà imprenditoriale del territorio anche attraverso visite ai laboratori presenti nell’area. Tutto quello che nasce dalla ricerca, infatti, dovrebbe trovare immediato sfogo nella formazione di nuove start-up, spin-off, nuove imprese anche a livello locale, oltre che nazionale.
- Per valorizzare la presenza di enti di ricerca sul territorio occorre fare un lavoro di base

sulla comunicazione relativa alla presenza degli stessi sul territorio, anche nella revisione della segnaletica della loro localizzazione. Avviare delle collaborazioni tra arte e scienza, attraverso ad esempio la *street art* nella realizzazione di murali a tema scientifico nei pressi del centro di una città come Roma, o vicino ai centri di ricerca, potrebbero essere interventi utili a migliorare l'impatto della presenza scientifica sul territorio, invogliando e motivando ad investire.

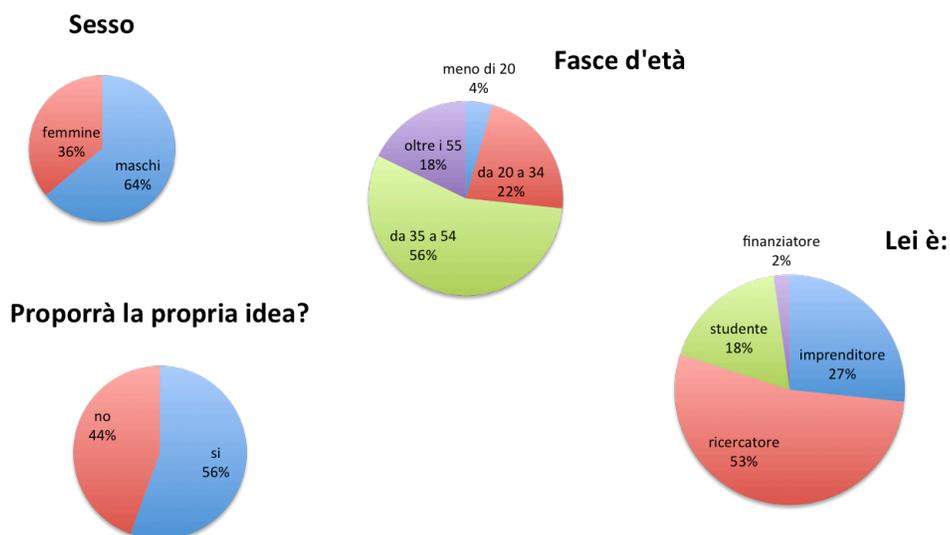
- Almeno una porzione della ricerca 'pura' (ovvero quella che non ha ricadute dirette sul mercato e sul business) andrebbe tutelata come tale.
- All'esterno l'importanza del centro di ricerca di Frascati non è chiaramente percepita ed invece andrebbe valorizzata per esaltare il territorio stesso e l'area circostante. Si potrebbe creare una piattaforma comune di colloquio con le imprese, con il mondo della cultura e dell'arte, al fine di creare delle interazioni reali per raccontare la ricerca alla società e per far sì che la società possa attingere idee, proposte e soluzioni anche per le proprie imprese.
- È importante che la ricerca abbia impatto sulla società.
- Occorre far in modo che i ricercatori comprendano l'importanza di ciò che stanno producendo e quale sia l'impatto socio-economico della propria attività. Per fare questo entrano in gioco le cosiddette competenze trasversali che, ad esempio su questo territorio, dovrebbero sostenere la ricerca per guidarla nello sfruttare al meglio il proprio know-how e costruire un modello di business, quando si ha una tecnologia sufficientemente matura da poter pensare di arrivare sul mercato.
- C'è bisogno di un'interazione a monte tra il tessuto imprenditoriale e la ricerca per capire come e quando imprenditoria e ricerca debbano essere legate.
- Secondo l'analisi dei numeri a disposizione, nel sistema Italia l'impresa non è presente. Nel resto del mondo è il privato che investe in percentuale tre volte di più di quello che investe in Italia. In Italia non ci sono più giovani che fanno ricerca e sviluppo. Il 40% dei fondi pubblici che arriva a questa destinazione può servire a creare un territorio? Partendo dal fatto che i 4/5 della forza impiegata in ricerca e sviluppo sono pubblici, è possibile dare un supporto al territorio per creare nuove imprese? Il territorio è sbilanciato, ma è una ricchezza e va messo a sistema con tutto il resto.
- È necessaria una struttura in cui ognuno si ponga al giudizio di altri e vada avanti l'opera che soddisfa determinati requisiti e in cui il territorio detti determinati step da voler raggiungere.
- Mancano incubatori di impresa, ovvero chi aiuti il ricercatore o chi ha un'idea innovativa a trovare un business. Gli incubatori d'impresa, quando radicati in un territorio, dovrebbero intercettare la domanda di chi investe in ricerca e sviluppo. Potrebbe essere d'aiuto far convergere più idee a livello scientifico in modo tale che ci sia una contaminazione reciproca. A WIRE un ricercatore che decide di intraprendere e percorrere un cammino divergente dalla propria competenza professionale, si assume un rischio, e in questo modo il concetto di scienza applicata all'impresa allora può attecchire e per attecchire in maniera più profonda sono necessari più incubatori di impresa perché il team di ricercatori da soli non basta.
- C'è un problema sistemico, di sovvenzioni, gli incubatori sono un'esperienza pubblica nel Lazio. All'estero sono un'esperienza pubblico/privata e l'investitore vede davanti a sé un ecosistema che funziona. È importante allora spingere l'attenzione su progetti che possono anche richiedere anni.

- L'idea di WIRE piace ed è un modello che ha una sua valenza.
- Cosa succede quando un'idea non è pronta per il mercato: chi può finanziare la prosecuzione della ricerca? Sarebbe necessario invitare ad eventi come WIRE altri stakeholders che non siano né imprenditori, né ricercatori, ma realtà che dovrebbero mostrare interesse per la prosecuzione della preparazione del progetto
- Gli investitori dovrebbero avere voglia di rischiare, perché se si finanziano soltanto idee d'immediata realizzazione, risulta difficile per la ricerca proseguire soltanto con fondi propri. Sia i ricercatori che gli investitori dovrebbero assumersi insieme questo rischio.

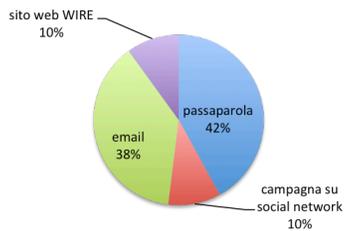
## Valutazione dell'evento

### I risultati dei questionari ex-ante

Dall'analisi dei questionari ex-ante è emerso come l'area Tuscolana e romana possano costituire un centro di sviluppo di nuove idee e imprenditorialità in particolare su l'area IT, le nanotecnologie e le energie rinnovabili. Le aspettative espresse sull'evento hanno sottolineato l'importanza di creare uno spazio d'incontro tra ricercatori e innovatori per far circolare le idee e metterle in contatto con il mondo delle imprese. Molti vedono in WIRE l'opportunità di trovare nuove collaborazioni per realizzare progetti innovativi e fare network con le imprese, gli studenti e i finanziatori.



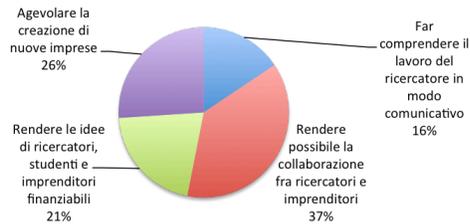
### Come è venuto a conoscenza dell'evento?



### Ritiene che l'area tuscolana e romana possa costituire un centro di sviluppo di nuove idee e imprenditorialità?



### Ritiene che l'evento possa contribuire a:



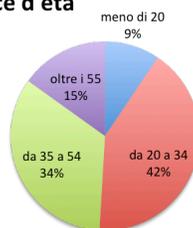
## I risultati dei questionari ex-post

Dall'analisi dei questionari ex-post distribuiti durante l'evento ed inviati successivamente via newsletter, oltre ad essere presenti sul sito web dedicato alla manifestazione, sono emerse le *potenzialità, i punti di forza e di debolezza* e alcuni *suggerimenti* per le future edizioni di WIRE.

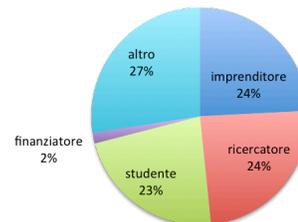
### Sesso



### Fasce d'età



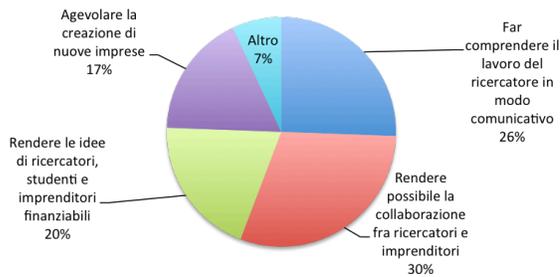
### Lei è



### Ha proposto la propria idea



### Ritieni che l'evento abbia contribuito a



### Complessivamente, rispetto a quelle che erano le sue aspettative sull'evento, si ritiene soddisfatto?



### Potenzialità dell'evento WIRE

- Creazione d'impresa ad alto contenuto tecnologico;
- Connessioni tra persone, per sviluppare reti e trovare contatti;
- Matching tra ricerca e mondo delle imprese;
- Far crescere l'inventiva tra i giovani in maniera open source;
- Rendere i progetti delle aziende, scuole o singole persone più visibili;
- Attivare finanziamenti mirati;
- Mettere in contatto le realtà produttive locali rendendo talvolta realizzabili le idee;
- Proporre nuove idee;
- Incontro tra professionalità distinte che possono fondersi per dare vita a nuovi progetti innovativi;
- Possibilità di fare rete tra le figure del campo scientifico; un'ottima opportunità per valorizzare e stimolare il settore della ricerca scientifica;
- Trovare sponsor; occorre invitare multinazionali e banche, incubatori d'impresa;
- Diffondere la cultura, valorizzare gli innovatori, favorire collaborazioni e premiare la genialità;
- Agevolare e discutere in gruppo di idee innovative per un futuro migliore in questo tempo di crisi economica ed intellettuale;
- Possibilità di esporre nel modo più efficace possibile le PROPRIA idea INNOVATIVA e UNICA.

### Punti di forza dell'evento WIRE

- Bellissimo evento. Ottima organizzazione;
- È un'occasione per far misurare soprattutto i giovani con la complessità di trasformare un bisogno in un prodotto;
- Idee innovative;
- Contatti per future collaborazioni;
- Idee interessanti, finanziabili e ben comunicate;

- Possibilità di mettere in luce le potenzialità della scuola, come "agenzia" formativa, ma anche come fucina di idee e soluzioni concrete ai problemi di enti locali (governi) e cittadini;
- Conoscere progetti "in erba" finanziabili;
- Possibilità di confrontarsi con il pubblico e con la comunità scientifica in merito al proprio progetto innovativo;
- Si imparano un sacco di cose!;
- Possibilità di confrontarsi con altri ricercatori e di guardarsi intorno;
- Possibilità di ingrandire un network interdisciplinare necessario ad allargare gli orizzonti dell'ambito R&D;
- Contiene momenti fondamentali di confronto e networking;
- Possibilità di trovare collaborazioni intellettuali;
- Rendersi conto che tutti possono avere una possibilità di creare e progettare un piano personale della propria vita ed andare avanti con ciò che piace veramente.

### Punti di debolezza dell'evento WIRE

- Non si capisce bene il target della manifestazione: si premia un'idea o un progetto già in stato avanzato?;
- Almeno 1/4 delle presentazioni non meritavano un palco perché banali o inattuabili;
- Sessioni troppo eterogenee;
- Poca partecipazione delle imprese; alcune proposte troppo commerciali;
- Si è dato troppo spazio a start up e spin off già mature o in via di maturazione, mentre il focus dovrebbe essere su idee pure e genuine che necessitano di maggior concretezza;
- Molte idee già brevettate e/o divenute impresa hanno in parte tolto "spazio" ad altre idee potenzialmente finanziabili e realizzabili;
- Alcune idee non sono piaciute: non dovevano arrivare a questo step, per la scarsa fattibilità nella realtà, o per il fatto che siano già molto avviate all'esterno;
- Livello TRL (Technology Readiness Level) idee spesso troppo basso;
- Le presentazioni viste non hanno tutte il taglio di un pitch che un investitore o imprenditore si aspetta;
- Poche innovazioni nel contesto informatico.

### Guardando al futuro, suggerimenti

- Più diffusione tra i giovani;
- Alla selezione finale dovrebbero arrivare 12 proposte e concedere 10' per ogni presentazione;
- Fare uno screening più attento delle proposte; minor durata, troppo lungo;
- Più finanziatori e maggiore cura per avere la presenza delle imprese;
- Più attenta selezione dei finalisti (alcune presentazioni hanno mostrato idee già presenti sul mercato);
- Coinvolgere di più le scuole, far girare le idee delle edizioni passate e seguire la destinazione delle proposte delle edizioni passate;
- Si potrebbero fare due turni: uno per presentazioni di "ricerca pura" ed un altro per presentazioni "business oriented";
- Maggiore coinvolgimento di imprenditori "istituzionali";
- Maggiore pubblicità dell'evento;

- Maggiore spazio alle idee nuove che necessitano di incoraggiamento e di visibilità;
- Selezionare meglio le idee proposte, distinguendo tra quelle già avviate e quelle ancora embrionali;
- Più sponsor;
- Maggior chiarezza sul sito web riguardo chi può presentare la sua idea.



## Progetto social #humansofERN

In occasione di WIRE16 Frascati Scienza ha inaugurato il suo profilo Instagram attraverso un progetto social volto a collezionare scatti significativi e interviste delle persone che hanno preso parte all'evento per raccoglierne emozioni ed impressioni.

Tutte le interviste sono riportate sul profilo Instagram di Frascati Scienza al seguente link: <https://www.instagram.com/frascatiscienza/>.



Intervista a #GiovannaCampogiani Ricercatrice INFN “Sono una ricercatrice in fisica degli acceleratori e sono molto contenta di aver partecipato a #WIRE16 perché credo che oggi sia molto importante condividere le proprie idee, mettersi in gioco e aprirsi ad ambiti multidisciplinari per far progredire l’innovazione, la scienza e la tecnologia. Ringrazio #WIRE e #frascatiscienza per avermi dato questa opportunità.” > <https://youtu.be/sFDxmdoKDho> #humansofERN #ERN #madeinscience #researchersnight #europeanresearchersnight #science #scienza #ricerca #frascati #territorio #areatuscolana #citizenscience #education #laboratory #learning #research #scuderiealdobrandini #fisica #fisicadegliacceleratori #infn

## Rassegna Stampa

1. Il Messaggero, "WIRE 16", scelte le tre idee migliori per la Notte Europea dei Ricercatori, 21/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/il-messaggero-5/>
2. Sapienza Università di Roma, "WIRE16 – premio migliore idea – nuovamente premiato Icecream con il progetto Liveglacier", 20/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/sapienza-universita-di-roma-wire16-premio-migliore-idea-nuovamente-premiato-icecream-con-il-progetto-liveglacier/>
3. Media INAF, "Un'innovazione da un miliardesimo di grammo", 20/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/media-inaf-uninnovazione-da-un-miliardesimo-di-grammo/>
4. Radio Tre Scienza, "Prendi le pile e scappa", 20/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/radio-tre-scienza-prendi-le-pile-e-scappa/>
5. CNR, "#WIRE16: i tre progetti premiati", 20/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/cnr-wire16-i-tre-progetti-premiati/>
6. TTecnologico, "Presentati i progetti di WIRE16: numerose le idee tecnologiche ed innovative per migliorare la qualità della nostra vita, 20/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/ttecnologico-presentati-i-progetti-di-wire16-numerose-le-idee-tecnologiche-ed-innovative-per-migliorare-la-qualita-della-nostra-vita/>
7. Il Mamilio, "#WIRE16", 19/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/il-mamilio-wire16/>
8. Gravità Zero, "Idee tecnologiche e innovative a #WIRE16", 18/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/gravita-zero-idee-tecnologiche-e-innovative-a-wire16/>
9. Astrocometal, "Una #web #map per studiare l'evoluzione delle masse #glaciali: presentati i #progetti vincitori di #WIRE16", 18/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/astrocometal-una-web-map-per-studiare-levoluzione-delle-masse-glaciali-presentati-i-progetti-vincitori-di-wire16/>
10. GNE, "Wire, lo speed date tra innovazioni e imprese", 18/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/gne-wire-lo-speed-date-tra-innovazioni-e-imprese/>
11. EZ Rome, "Presentati i progetti di #WIRE16", 18/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/ez-rome-presentati-i-progetti-di-wire16/>
12. ENGiNEERING, "#WIRE16", 18/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/engineering-wire16/>
13. Parco dei Castelli Romani, "Presentati i progetti di #WIRE16", 18/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/parco-dei-castelli-romani-presentati-i-progetti-di-wire16/>
14. Radio Cusano Campus, "Presentati i progetti di #WIRE16", 18/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/radio-cusano-campus-presentati-i-progetti-di-wire16/>
15. ETUTORWEB, "Presentati i progetti di #WIRE16", 18/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/etutorweb-presentati-i-progetti-di-wire16/>
16. INGV, "Presentati i progetti di #WIRE16", 18/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/ingv-presentati-i-progetti-di-wire16/>
17. Daily Cases, "Presentati i progetti di #WIRE16", 18/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/daily-cases-presentati-i-progetti-di-wire16/>
18. Tuscia Times, "Presentati i progetti di #WIRE16",

- 18/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/tuscia-times-presentati-i-progetti-di-wire16/>
19. Tuscia Times, "Al via #WIRE16", 14/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/tuscia-times-al-via-wire16/>
  20. GNE, "24 "invenzioni" sfilano a #WIRE16 il 16 giugno a Frascati", 14/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/gne-24-invenzioni-sfilano-a-wire16-il-16-giugno-a-frascati/>
  21. Prima Pagina News, "A Frascati #WIRE16", 14/06/2016,
  22. Meta Magazine, "A Frascati #WIRE16", 14/06/2016 <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/meta-magazine-a-frascati-wire16/>
  23. Astrocometal, "#WIRE16", 14/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/astrocometal-wire16-2/>
  24. Studenti.it, "#WIRE16", 14/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/studenti-it-wire16/>
  25. Tuscia Times, "Workshop Impresa, Ricerca ed Economia, al via Wire16", 14/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/tuscia-times-workshop-impresa-ricerca-ed-economia-al-via-wire16/>
  26. Portale Università TorVergata, "#WIRE16", 09/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/portale-universita-torvergata-wire16/>
  27. Research Italy, "#WIRE16", 09/06/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/06/research-italy-wire16/>
  28. Itcg Matteucci, "WIRE Workshop Impresa Ricerca Economia 2016", 29/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/itcg-matteucci-wire-workshop-impresa-ricerca-economia-2016/>
  29. AREAPRESS, "#WIRE16", 27/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/areapress-wire16/>
  30. Italia Camp – ItaliaCamp è tra i partner di WIRE16, Workshop di Impresa, 26/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/italia-camp-italiacamp-e-tra-i-partner-di-wire16-workshop-di-impresa/>
  31. Rinnovabili.it, "Evento #WIRE16", 26/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/rinnovabili-it-evento-wire16/>
  32. Coelum Astronomia n 201, "#Appuntamento con #WIRE16", 26/05/2016 <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/coelum-astronomia-n-201-appuntamento-con-wire16/>
  33. Tuscia Times, "#WIRE16", 25/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/tuscia-times-wire16/>
  34. Click Lavoro, "Al via #Wire16 a Frascati", 23/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/click-lavoro-al-via-wire16-a-frascati/>
  35. CILA, "#WIRE16", 23/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/cila-wire16/>
  36. UniNettuno, "#WIRE16", 20/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/uninettuno-wire16/>
  37. INGV, "#WIRE16", 20/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/ingv-wire16/>
  38. Sardegna Ricerche, "Frascati Scienza presenta #WIRE16", 19/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/sardegna-ricerche/>
  39. Radio Cusano Campus, "#WIRE16", 19/05/2016,
  40. LUMSA, "#WIRE16", 18/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/lumsa-wire16/>
  41. Lazio Innova, "#WIRE16 Workshop Impresa, Ricerca ed Economia 5 minuti per la tua idea!", 18/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/lazio-innova-wire16-idea/>

- [workshop-impresa-ricerca-ed-economia-5-minuti-per-la-tua-idea/](#)
42. La Notizia 2, “#WIRE16”, 18/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/la-notizia-2-wire16/>
  43. Seven Press, “#Wire16 – Workshop impresa, ricerca ed economia”, 17/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/seven-press-wire16-workshop-impresa-ricerca-ed-economia/>
  44. EDU INFN, “#WIRE16”, 16/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/edu-infn-wire16/>
  45. News24, “A Giugno arriva WIRE16”, 16/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/24775/>
  46. Roma Today, “#WIRE16”, 16/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/roma-today-wire16/>
  47. Mister X, “#WIRE16 Workshop Impresa, Ricerca ed Economia 5 minuti per la tua idea!”, 16/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/mister-x-wire16-workshop-impresa-ricerca-ed-economia-5-minuti-per-la-tua-idea/>
  48. Informa Giovani Roma Capitale, “Eventi per startupper e creativi”, 16/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/informa-giovani-roma-capitale-eventi-per-startupper-e-creativi/>
  49. Sesto Daily News, “#WIRE16”, 16/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/sesto-daily-news-wire16/>
  50. Eventi e Sagre, “#WIRE16”, 13/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/eventi-e-sagre-wire16/>
  51. Urban Post, “Imprese, #WIRE16 aperte le iscrizioni”, 12/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/urban-post-impres-wire16-aperte-le-iscrizioni/>
  52. Gravità Zero, “#WIRE16: WORKSHOP IMPRESA, RICERCA ED ECONOMIA A FRASCATI”, 2/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/gravita-zero-wire16-workshop-impresa-ricerca-ed-economia-a-frascati/>
  53. Fidest, “#WIRE16”, 12/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/fidest-wire16/>
  54. Studenti.it – Workshop Impresa, Ricerca ed Economia: 5 minuti per la tua idea!”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/studenti-it-workshop-impresa-ricerca-ed-economia-5-minuti-per-la-tua-idea/>
  55. Parco Castelli Romani, “#WIRE16”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/parco-castelli-romani-wire16/>
  56. Coelum – #WIRE16: idee e comunicazione a concorso per avvicinare ricerca e impresa”, 11/05/2016,
  57. Settimanale La Torre, “Ritorna il grande evento #WIRE16”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/settimanale-la-torre-ritorna-il-grande-evento-wire16/>
  58. ErgoNews, “ #WIRE16”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/ergonews-wire16/>
  59. Research Italy – WIRE16 idee per migliorare il mondo in cui viviamo”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/research-italy-wire16-idee-per-migliorare-il-mondo-in-cui-viviamo/>
  60. INFN – WIRE16: Workshop Impresa, Ricerca ed Economia”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/infn-wire16-workshop-impresa-ricerca-ed-economia/>
  61. Rai Scuola, “5 minuti per la tua idea: il 16 giugno a Frascati #WIRE16, Workshop Impresa, Ricerca ed Economia”, 11/05/2016,

- <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/rai-scuola-5-minuti-per-la-tua-idea-il-16-giugno-a-frascati-wire16-workshop-impresa-ricerca-ed-economia/>
62. Roma on Line, “#WIRE16”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/roma-on-line-wire16/>
  63. GNE, “#WIRE16 gara di idee in 5 minuti”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/gne-wire16-gara-di-idee-in-5-minuti/>
  64. Portale dei Giovani, “#Wire16 – Workshop impresa, ricerca ed economia”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/portale-dei-giovani-wire16-workshop-impresa-ricerca-ed-economia/>
  65. Angeli Press, “WIRE16 Workshop Impresa, Ricerca ed Economia”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/angeli-press-wire16-workshop-impresa-ricerca-ed-economia/>
  66. Eurodesk, “#Wire16 – Workshop impresa, ricerca ed economia”, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/eurodesk-wire16-workshop-impresa-ricerca-ed-economia/> 11/05/2016
  67. Il mattino di Foggia, “Frascati Scienza in cerca di idee”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/il-mattino-di-foggia-frascati-scienza-in-cerca-di-idee/>
  68. Tecnologico, “WIRE16 5 minuti per la tua idea”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/tecnologico-wire16-5-minuti-per-la-tua-idea/>
  69. Diario del Web, “WIRE16, proponi la tua idea”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/diario-del-web-wire16-proponi-la-tua-idea/>
  70. La Notizia h24, “WIRE16 workshop impresa ricerca economia”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/la-notizia-h24-wire16-workshop-impresa-ricerca-economia/>
  71. Daily Cases, “#WIRE16 5 minuti per la tua idea”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/daily-cases-wire16-5-minuti-per-la-tua-idea/>
  72. ASI, “#WIRE16”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/asi-wire16/>
  73. Tuscia Times, “#WIRE16: il Workshop di Frascati Scienza su Impresa, Ricerca ed Economia”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/tuscia-times-wire16-il-workshop-di-frascati-scienza-su-impresa-ricerca-ed-economia/>
  74. Astrocometal, “#WIRE16”, 11/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/astrocometal-wire16/>
  75. Almanacco CNR, “#Wire16, la tua idea in cinque minuti”, 04/05/2016, <http://www.frascatiscienza.it/2016/05/almanacco-cnr-wire16-la-tua-idea-in-cinque-minuti/>